ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

**Оказываемые услуги**: оказание услуг на оказание услуг по поиску партнеров для субъекта малого и среднего предпринимательства, включает в себя:

1. анкетирование и оценку субъекта малого и среднего предпринимательства, предоставившего заявку на оказание данной услуги в Центр поддержки и развития экспорта Хабаровского края, в соответствии с представленной формой;
2. предварительный контакт и проверку интереса, налаживание связи с потенциальными иностранными покупателями;
3. проверку деловой репутации потенциального партнера;
4. сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и/или переговоры с использованием видеоконференцсвязи;
5. пересылка пробной продукции;
6. содействие в проведении деловых переговоров;

**Предполагаемый срок оказания услуг:** 01 августа 2019 г. – 20 декабря 2019 г.

**Место оказания услуг:** г. Хабаровск

**Порядок оказания услуг:**

В течение 65 (шестидесяти пяти) рабочих дней с даты заполнения анкеты субъектом малого и среднего предпринимательства, Исполнитель осуществляет поиск и подбор потенциальных партнеров для субъекта предпринимательства, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельности, и формирует список потенциальных контрагентов.

**Результатом оказания услуг** является перечень потенциальных иностранных покупателей, проявивших интерес и готовых вступить в предметные переговоры с субъектом предпринимательства и/или проведение переговоров по согласованию существенных условий экспортного контракта и отчет о проведении переговоров.

**Требования к Исполнителю, в рамках оказания услуг:**

* не находиться в процессе ликвидации (для юридического лица) или банкротства;
* деятельность Исполнителя не должна быть приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
* наличие опыта оказания аналогичных услуг согласно представленному Техническому заданию, подтверждается предоставлением справочной информации;
* в сведения о видах экономической деятельности по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, указанных в ЕГРЮЛ или ЕГРИП Исполнителя, должны быть включены виды деятельности, релевантные услугам, согласно представленному Техническому заданию.

**Форма анкеты для субъекта малого и среднего предпринимательства:**

**НАЧАЛО ФОРМЫ**

**Анкета**

содействие в поиске и подборе потенциальных иностранных покупателей по запросу субъекта предпринимательства, включая предварительный контакт и проверку интереса, налаживание связи с потенциальными иностранными покупателями, сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и/или переговоры с использованием видеоконференцсвязи, пересылку пробной продукции, содействие в проведении деловых переговоров

**Общие сведения о заявителе / производителе**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование компании: |  |
| ИНН: |  |
| Год регистрации: |  |
| Входит ли в группу компаний: |  |
| Адрес юридический: |  |
| Адрес фактический: |  |
| Руководитель компании:*(Ф.И.О. и должность)* |  |
| Контактное лицо: |  |
| Телефон контактного лица: |  |
| E-mail контактного лица: |  |

**Информация об экспортном товаре (работе, услуге), целевых рынках и потенциальных партнерах**

|  |  |
| --- | --- |
| Описание товара (работы, услуги), планируемой к экспорту:  |  |
| Классификация товара:*(код ТН ВЭД)* |  |
| Сфера применения товара (работы, услуги):(отрасль деятельности потенциальных покупателей) | [при заполнении .xls файла доступен выпадающий список – справочник отраслей] |
| Целевые страны экспорта: |  |
| Осуществлялись ли меры по охране или защите интеллектуальной собственности на целевых рынках? | * Да
* Нет, не требуется
* Нет, нужна консультация
 |
| Портрет потенциальных партнеров /покупателей товара (работы, услуги) на целевых рынках | [при заполнении .xls файла доступен выпадающий список – возможные категории профиля контрагента (опт/ритейл/производство/переработка/услуги] |

**Экспертная оценка перспективности заявки**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Критерии** | **Варианты** | **Количество баллов** |
| **1.**  | **Экспортер** |
|  1.1 | Опыт экспортной деятельности  | Нет | 0 |
| Да, страны ЕАЭС | 1 |
| Укажите страны: |  |
| Да, иные страны (за пределами ЕАЭС) | 2 |
| Укажите страны: |  |
| Да, в целевой стране | 3 |
|  1.2 | Наличие сайта компании | Нет | 0 |
| Да | 1 |
| Укажите адрес сайта: |  |
|  1.3 | Наличие иностранной версии сайта | Нет | 0 |
| Да (одна языковая версия) | 1 |
| Да (2 и более языковых версий) | 2 |
| Укажите адреса сайтов: |  |
|  1.4 | Наличие специализированного сотрудника ВЭД в компании | Нет | 0 |
| Да, без знания иностранного языка | 1 |
| Да, со знанием языков | 2 |
| Да, есть отдел ВЭД(не менее 2-х человек) со знанием языков | 3 |
| **Итого по 1 блоку** | *(максимум 9 баллов)* |
| **2.** | **Готовность к экспорту** |
|  2.1 | Международная сертификация продукции/производства | Сертификаты отсутствуют / потребность в них не известна | 0 |
| Нужны, нет в наличии, запланированы | 1 |
| Есть в наличии/ Не требуются | 2 |
| Какие сертификаты имеются: |  |
|  2.3 | Опыт участия в международных выставках, бизнес-миссиях, межправкомиссиях, конференциях за рубежом | Нет | 0 |
| Да | 1 |
|  2.4 | Наличие презентационных материалов и коммерческого предложения на официальном языке страны  | Нет | 0 |
| Да | 1 |
|  2.5 | Наличие информации о таможенных барьерах (пошлины, квоты, лицензии, запреты…..) | Нет | 0 |
| Да | 1 |
|  2.6 | Необходимость адаптации экспортного продукта к поставке в целевую страну (маркировка, упаковка, наличие адаптированных сопровождающих материалов…….) | Не известно | 0 |
| Нужно, готовы адаптировать | 1 |
| Уже адаптирован/ Не требуется | 2 |
|  2.7 | Наличие финансовых ресурсов для подготовки и осуществления экспортной поставки (заполняется каждый пункт) | Определен экспортный бюджет  | 1 |
| Достаточно производственных мощностей (оборудования, сырья и комплектующих) для увеличения объема производства | 1 |
| Выделен маркетинговый бюджет (на участие в межд. выставках, рекламу и продвижение, командировки более 3 раз в год) | 1 |
| Выделены ресурсы на адаптацию продукции под требования рынка | 1 |
| **Итого по 2 блоку** | *(максимум 15 баллов)* |
| **3.** | **Перспектива** |
|  3.1 | Рейтинг страны по системе РЭЦ (на дату запроса)  |  1-20 | 1 |
| [Ссылка на ресурс РЭЦ](https://www.exportcenter.ru/international_markets/country_rating/) |  21+ | 0 |
|  3.2 | Наличие проявленного интереса со стороны потенциальных партнеров к продукции | Нет | 0 |
| Да | 1 |
|  3.3 | Наличие импорта аналогичной продукции из России в страну | Нет | 0 |
| [Ссылка на ресурс](https://www.trademap.org/Index.aspx) | Положительная динамика за последние 2 и более лет | 1 |
|  3.4 | Уровень тарифных барьеров  | 0 -10% | 2 |
| [Ссылка на ресурс WTO](file:///C%3A%5CUsers%5Carkhipov%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CTemporary%20Internet%20Files%5CContent.Outlook%5CContent.Outlook%5CMicrosoft%5CWindows%5Cserg%5C%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%83%D1%89%D0%B0%D1%8F%5C3.%20%D0%9A%D0%9B%D0%98%D0%95%D0%9D%D0%A2%D0%A1%D0%9A%D0%90%D0%AF%20%D0%91%D0%90%D0%97%D0%90%5C3.%20%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D1%8B%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B2%D0%B8%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%202018%5C%D0%9F%D0%98%D0%9B%D0%9E%D0%A2%D0%9D%D0%AB%D0%99%20%D0%9F%D0%A0%D0%9E%D0%95%D0%9A%D0%A2%202019%5C%D0%9F%D0%B0%D0%BA%D0%B5%D1%82%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%BE%D0%B2%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D0%BF%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D1%82%D0%B0%5C%28https%3A%5Cwww.wto.org%5Cenglish%5Cres_e%5Cbooksp_e%5Ctariff_profiles18_e.pdf) | 10-30% | 1 |
| [Ссылка на ресурс по тарифам](https://www.macmap.org/QuickSearch/FindTariff/FindTariff.aspx%29) | Более 30% / Не известно | 0 |
|  3.5 | Наличие нетарифных барьеров ( наличие квот, сертификации, лицензирования и т.п.) | Нет | 1 |
| [Ссылка на ресурс WTO](https://www.wto.org/english/news_e/news16_e/trdev_21jun16_e.htm) | Да / не известно | 0 |
| [Ссылка на ресурс РЭЦ](https://www.exportcenter.ru/services/analitika-i-issledovaniya/interaktivnye-analiticheskie-produkty/barrier-navigator/) |   |   |
| **4** | **Ресурсообеспеченность РЭЦ** |
|  4.1 | Наличие российского представительства в стране | РЭЦ | 2 |
| ТП, Агенты | 1 |
| Посольства, нет | 0 |
|  4.2 | Наличие субсидиарных программ(проверка кода ТН ВЭД в постановлениях: логистика, выставки, лицензирование/ сертификация/ патентование и др. релевантные)  | Нет | 0 |
| Да | 1 |
|  4.3 | Наличие спец.программ поддержки ( RGW, ТНП и др. релевантные)  | Нет | 0 |
| Да | 1 |
| **Итого по 4 блоку** | *(максимум 4 балла)* |
| ***Итого*** |  |

* Настоящим субъект предпринимательства подтверждает, что ознакомлен и согласен с Правилами предоставления услуги содействие в поиске и подборе потенциальных иностранных покупателей по запросу субъекта предпринимательства, включая предварительный контакт и проверку интереса, налаживание связи с потенциальными иностранными покупателями, сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и/или переговоры с использованием видеоконференцсвязи, пересылку пробной продукции, содействие в проведении деловых переговоров.
* Настоящим субъект предпринимательства подтверждает, что данная анкета рассматривается в качестве оферты о заключении с Центром поддержки экспорта Хабаровского края соглашения об оказании услуги содействие в поиске и подборе потенциальных иностранных покупателей по запросу субъекта предпринимательства, включая предварительный контакт и проверку интереса, налаживание связи с потенциальными иностранными покупателями, сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и/или переговоры с использованием видеоконференцсвязи, пересылку пробной продукции, содействие в проведении деловых переговоров в порядке и на условиях, предусмотренных Правилами предоставления данной услуги.

Дата \_\_/\_\_/2019 Подпись руководителя

 субъекта предпринимательства: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

**КОНЕЦ ФОРМЫ**